



CAMPAGNE NATIONALE
POUR LA PROMOTION
DE LA CULTURE DE LA
CYBERSÉCURITÉ ET
SENSIBILISATION À
L'UTILISATION
RESPONSABLE DES
RÉSEAUX SOCIAUX

NATIONAL CAMPAIGN
TO PROMOTE
THE CULTURE
OF CYBERSECURITY
AND RAISE AWARENESS
ON THE RESPONSIBLE
USE OF
SOCIAL MEDIA

*“Tous mobilisés
pour la cybersécurité
au Cameroun”*

*“let all mobilized
for cybersecurity
in Cameroon”*





“ De ma position de Chef de l’Etat, j’aperçois les signes d’un frémissement qui prouvent que vous vous intéressez de plus en plus aux affaires publiques.

Les réseaux sociaux vous offrent à cet égard un champ d’expression de prédilection. Chaque fois qu’en un clic, vous empruntez ces autoroutes de la communication qui vous donnent une visibilité planétaire, il vous faut vous souvenir que vous n’êtes pas pour autant dispensés des obligations civiques et morales, telles que le respect de l’autre et des institutions de votre pays. Soyez des internautes patriotes qui œuvrent au développement et au rayonnement du Cameroun, non des followers passifs ou des relais naïfs des pourfendeurs de la République.

Le Cameroun de demain, qui se construit sous nos yeux, n’aura plus grand-chose à voir avec celui d’hier. Vous en serez les premiers bénéficiaires. Il faudra vous en montrer dignes.”

Message du Chef de l’Etat à la jeunesse le 10 février 2018.

“ From my position as Head of State, I perceive signs of your growing interest in public affairs.

In this regard, your favourite platform of expression is the social media. Whenever at a click, you access these communication highways that give you global visibility, you must bear in mind that you are not exempted from fulfilling civic and moral obligations, such as respect for others and your country’s institutions. Be patriotic Internet users working for Cameroon’s development and influence, and not passive followers or naive relays for staunch critics of the Republic.

The Cameroon of tomorrow, which is being forged before our very own eyes, will differ almost entirely from that of yesteryear. You will be its key beneficiaries. You will need to prove yourselves worthy of it.”

Head of State’s message to the youth, 10 february 2018



“ Sous l’autorité et la coordination du Premier Ministre Chef du Gouvernement les pouvoirs publics élaborent des stratégies pour adresser la problématique de la cybercriminalité ”

Joseph DION NGUTE, Premier Ministre Chef du Gouvernement

“ Under the coordination and authority of the Prime Minister Head of Government the public authorities have been developing strategies to address the problem of cybercrime ”

Joseph DION NGUTE, Prime Minister Head of Government



L'utilisation naïve des réseaux sociaux peut engendrer des conséquences émotionnelles, financières mais aussi juridiques et mener, dans certains cas, à la divulgation ou propagation de vos données personnelles. Les adolescents courent un très grand risque sur les réseaux sociaux.

Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Tik Tok et autres réseaux sociaux en milieu jeune.

"Cette rubrique bénéficie de l'expertise du Ministère des Postes & Télécommunications engagé dans la campagne nationale pour la promotion de la culture de la cybersécurité et sensibilisation à l'utilisation responsable des réseaux sociaux"



ESPACE SENSIBILISATION

Les réseaux sociaux, éducation à une utilisation responsable

Avec les réseaux sociaux, la plupart des ados n'ont qu'un seul but : «exister socialement», et cela au détriment des codes linguistiques, sociaux et surtout moraux. Ils essaient de jongler avec les différents publics et audiences pour se créer leur propre univers et oublient malheureusement que derrière chaque geste numérique se cache une responsabilité bien réelle.

Attention au comportement web déviant, être un E-responsable

Beaucoup d'adolescents ont un usage excessif des nouvelles technologies et peuvent passer une trentaine d'heures sur les écrans. Mais cela devient réellement pathologique lorsque la personne devient presque comme un esclave d'une application (WhatsApp, Facebook, Instagram...), d'une activité numérique (se filmer tout le temps, partager du buzz, commenter des posts...) On est cyberdépendant lorsqu'on ne peut plus s'arrêter d'utiliser son smartphone, sa console, sa tablette, son ordinateur, voire plusieurs de ces objets. Et que cela devient son unique passe-temps. Toute la vie personnelle, sociale et même scolaire s'organise alors autour de son écran. Pour résumer, avec l'avènement du numérique dans la vie quotidienne, l'identité numérique et l'E-réputation sont un reflet souvent déformé de la vraie personne derrière son clavier et son écran ou derrière son smartphone.

L'E-responsabilité et l'identité numérique sont devenus un enjeu incontournable autant dans sa vie scolaire que dans la vie sociale. Il est important de comprendre que la pratique du lien social à travers les réseaux sociaux engage ton identité personnelle. Parfois sans en comprendre toutes les répercussions d'un simple geste numérique (le partage d'une photo indécente par exemple, ou la rédaction d'un commentaire déplacé ou truffé de fautes, ou même le simple «Partager» de Facebook et autres) tu t'exposes à une nouvelle forme de responsabilité numérique qui influe d'une manière ou d'une autre dans ta vraie vie.

Rassure-toi, nous ne cherchons pas à diaboliser ces outils du 21^e siècle qui font désormais partie de la société et des habitudes de la vie. Notre démarche vise davantage à te faire comprendre la responsabilité qui se cache derrière. Et n'oublie pas que les réseaux sociaux peuvent et avant tout t'aider à te familiariser avec la créativité, communiquer aisément, et aussi deviennent de plus en plus un bon outil pour le système éducatif numérique (partage d'épreuves, groupes d'études, ect.)

L'équipe de rédaction LpE



1. Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Dans le monde virtuel, un réseau social est un site Internet qui permet aux utilisateurs, professionnels et/ou particuliers, de partager des informations. Chaque utilisateur doit créer un profil pour publier et consulter différents contenus : texte, photos, vidéos, liens ... Ce sont de grands espaces de partage qui offrent la possibilité à des millions de personnes d'être in-

terconnectées, indépendamment de leur situation géographique. Et aujourd'hui il en existe de nombreux. Parmi lesquels Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Tik Tok et autres.

2. Pourquoi les réseaux sociaux ont tant de succès auprès des jeunes ?

Il faut dire que les réseaux sociaux permettent des mises en relation de type professionnel ou amical, en créant un profil, en invitant ou recherchant des amis, en partageant des fichiers (photos, vidéos), en alimentant le contenu via le post de commentaires. Ils facilitent la communication entre les membres éloignés d'une même famille ou d'un cercle d'amis. Ils permettent de retrouver des anciens copains, des connaissances, échanger, partager des informations. Tout cela attire les jeunes. Par ailleurs, les réseaux sociaux permettent de satisfaire l'un de nos besoins fondamentaux, se montrer, se démarquer. Et d'un point de vue professionnel les réseaux sociaux sont de merveilleux outils de communication et d'autopromotion. C'est pour cela que depuis la pandémie de Covid-19, ils sont devenus un canal essentiel pour la formation à distance.

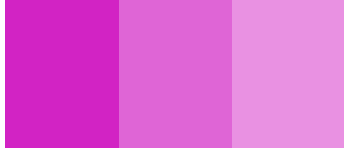
3. Plus d'une fois, nous avons entendu cette expression ou plutôt cette recommandation faite aux jeunes de ne pas être « des followers passifs », que signifie-t-elle ?

Interview avec Madame le Ministre chargée des Postes & Télécommunications

En effet, dans son message à la jeunesse le 10 février 2018, le Président de la République **S.E.M. Paul BIYA** a interpellé ses jeunes compatriotes sur l'usage des réseaux sociaux. **« Chaque fois qu'en un clic, vous empruntez ces autoroutes de la communication qui vous donnent une visibilité planétaire, il vous faut vous souvenir que vous n'êtes pas pour autant dispensés des obligations civiques et morales, telles que le respect de l'autre et des institutions de votre pays »** Poursuivant, il a ajouté : **« Soyez des internautes patriotes qui œuvrent au développement et au rayonnement du Cameroun, non des followers passifs ou des relais naïfs, pourfendeurs de la Répu-**

blique ».

Cette Très Haute Prescription du Chef de l'Etat vient rappeler aux jeunes la nécessité d'avoir l'esprit citoyen, d'être respectueux des institutions et également des autres. Des vertus qui doivent les habiter dans toutes les communications sur Internet. Ainsi les réseaux sociaux, canaux les plus usités du cyberspace ne doivent pas être alimentés en informations de nature à porter gravement atteinte aux intérêts de notre propre Nation. Le Chef de l'Etat fait savoir aux jeunes que **« Ces autoroutes de la communication qui donnent une visibilité planétaire »** doivent plutôt être utilisés à bon escient.



4. Quels sont les risques pour un jeune de partager des contenus multimédias irresponsables et naïfs ?

La mauvaise utilisation des réseaux sociaux conduit à des conséquences très négatives. Nous citerons entre autres :

- La cyber-intimidation ou cyber-harcèlement : menaces, insultes, envoi de photos obscènes ou choquantes, rumeurs, tags sur des photos peu glorieuses. Un enfant peut créer un groupe spécifique pour prendre un autre enfant pour cible.
- La cyberdépendance appelée aussi cyberaddiction serait un trouble psychologique entraînant un besoin irrésistible et obsessionnel d'utiliser Internet. Elle a un effet destructeur sur l'utilisateur.
- Les abus sexuels et les vols de l'identité numérique.

C'est pourquoi il est important que les jeunes

utilisent de manière responsable ces outils à travers quelques usages et règles de prudence qui sont prescrits, dont les plus importants sont:

- Choisir des mots de passe composés de minuscules + majuscules + signes, les changer régulièrement.
- Régler minutieusement ses paramètres de confidentialité.
- Ne pas communiquer ses données sans vérifier à quoi elles vont servir.
- Réfléchir quand on publie. Ce qui est mis en ligne aujourd'hui peut potentiellement circuler dans le monde entier et rester sur Internet des années.
- Respecter le droit à l'image et le droit d'expression : pas de photo sans autorisation des personnes, pas de propos injurieux, racistes, diffamatoires.
- Sur Facebook, Skyblog, Myspace, Habbo, twitter, Instagram... bien choisir ses amis, ne pas allumer sa webcam quand on est connecté avec

"Malgré les risques, les réseaux sociaux peuvent offrir aux jeunes de précieuses occasions de développer des compétences et de construire une bonne empreinte numérique"

des gens qu'on ne connaît pas.

5. En effet, pour que les jeunes réalisent bien que l'impact d'une mauvaise utilisation des réseaux sociaux n'est pas seulement individuel, mais collectif, sur le plan général quel peut donc être cet impact ?

Je voudrais rappeler que sur le plan général, l'utilisation irresponsable des réseaux sociaux a un impact considérable sur la vie de la nation. Car elle peut toucher la réputation de nos organisations et de nos entreprises et nuire à la crédibilité de notre pays. Il convient également de noter qu'à chaque fois que nous sommes sur internet, nous laissons d'importantes informations. Celles-ci constituent en effet notre empreinte numérique, qui nous suivra tout au long de nos vies. Aussi, la somme des activités négatives perpétrées en ligne par chacun de nous, permet de dresser notre profil numérique, notre identité numérique.

Par ailleurs, de nos jours avec la technologie, l'empreinte numérique individuelle peut être facilement associée à l'identité réelle de la per-

sonne. Ça veut dire que l'ensemble de nos comportements sur internet peut conduire à connaître qui vous êtes dans la vraie vie. Plus grave encore, la somme totale des empreintes individuelles dans un pays constitue un élément important de la réputation de ce pays. Plus nous avons sur notre territoire des individus avec des empreintes digitales négatives, plus la réputation digitale de notre pays est ternie au niveau mondial, pour ce qui est de la perception.

Mais si, au contraire, nous capitalisons sur une utilisation responsable des plateformes digitales, non seulement notre empreinte digitale s'améliore, mais celle de tout le pays entier, avec pour bénéfiques l'amélioration du climat des affaires, l'attrait des investissements étrangers et des touristes entre autres.

6- Qu'est-ce que l'Etat fait pour lutter contre la mauvaise utilisation des réseaux sociaux ?

Pour lutter contre la mauvaise utilisation des réseaux et de manière générale les dérives criminelles dans le cyberspace, l'Etat a défini les initiatives prioritaires ci-après, à mettre en œuvre



par le Gouvernement :

- **Une réglementation destinée à sanctionner les déviances qui pourraient survenir d'une utilisation malsaine des TIC.** Il s'agit de la loi N°2010/012 du 21 décembre 2010 relative à la cybersécurité et à la cybercriminalité au Cameroun, qui définit et réprime les infractions liées à l'utilisation des TIC au Cameroun et, du Code pénal.

Le Ministère des Postes et Télécommunications, le SED, la DGSN et la DGRE travaillent ensemble dans la mise en œuvre de cette loi.

- **Le développement des outils technologiques qui permettent la prévention, la détection et la neutralisation des menaces qui pèsent sur les réseaux et les systèmes d'information.** Il s'agit notamment d'un centre d'alerte et de réponse aux incidents cybernétiques (CIRT), ainsi que des laboratoires d'investigation numérique.

- **La sensibilisation et le renforcement des capacités afin d'accroître les aptitudes des usagers.** C'est dans ce cadre que se situe la campagne nationale pour la promotion de la culture de la cybersécurité et la sensibilisation à l'utilisation responsable des réseaux sociaux. Organisée sur Très Hautes Prescriptions du Président de la République sous le thème : « **Tous mobilisés pour la cybersécurité au Cameroun** », elle a pour objectif principal de mobiliser toutes les couches sociétales dans la lutte contre la cybercriminalité.

Cette campagne de sensibilisation concerne tous les acteurs de la société camerounaise. (Administrations, experts et opérateurs, entreprises, société civile, jeunes, ...) afin de bâtir, une coalition nationale pour la promotion de la culture de la cybersécurité et sensibilisation à l'utilisation responsable des réseaux sociaux. Elle s'adresse donc à tous les usagers, internautes ou non, personnes physiques comme personnes

“ Je lance un appel pour que chacun sensibilise autour de lui, à la maison, au bureau, dans la rue.”

morales ; aux médias, aux milieux économiques, aux pouvoirs publics.

Les principales activités programmées dans ce cadre sont : des séminaires et ateliers de renforcement des capacités pour les administrations et autorités locales, les entreprises et la société civile, des rencontres (colloques, forums...) avec les experts, des sessions d'information et de formation des hommes de media, une campagne de sensibilisation dans les médias, des formations pour grand public, ainsi que pour formateurs, la désignation des Ambassadeurs de bonne volonté pour la cybersécurité, des causeries éducatives avec les jeunes, étudiants et élèves sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux et sur le cadre légal et réglementaire relative à la cybersécurité, la sensibilisation par SMS, une campagne d'affichage sur l'étendue de territoire national.

La Très Haute volonté du Chef de l'Etat est de tirer parti des TIC, secteur pourvoyeur d'emplois notamment pour les jeunes et accélérateur de croissance. Toutefois, pour y parvenir, il faut assurer une sécurisation intégrale du cyberspace camerounais. **Il nous faut donc mobiliser toutes les composantes sociéta-**

les dans la lutte contre ces phénomènes criminels : administrations, entreprises et société civile.

Je lance un appel pour que chacun sensibilise autour de lui, à la maison, au bureau, dans la rue. J'appelle surtout notre jeunesse, qui est en danger aujourd'hui du fait d'une mauvaise utilisation des réseaux sociaux, à mettre en œuvre les Très Hautes Directives du Chef de l'État qui leur demande de devenir des internautes patriotes œuvrant au développement et au rayonnement du Cameroun, et non des followers passifs ou des relais naïfs des pourfendeurs de la République.

Questionnaire proposé par l'équipe de rédaction du Magazine Petit Ecrivain, Juin 2021.



LES MOTS DE PASSE

Mémo

10 CONSEILS POUR GÉRER VOS MOTS DE PASSE

1

Utilisez un mot de passe différent pour chaque service



2

Utilisez un mot de passe suffisamment long et complexe



3

Utilisez un mot de passe impossible à deviner



4

Utilisez un gestionnaire de mots de passe



5

Changez votre mot de passe au moindre soupçon



6

Ne communiquez jamais votre mot de passe à un tiers



7

N'utilisez pas vos mots de passe sur un ordinateur partagé



8

Activez la double authentification lorsque c'est possible



9

Changez les mots de passe par défaut des différents services auxquels vous accédez



10

Choisissez un mot de passe particulièrement robuste pour votre messagerie



POUR EN SAVOIR PLUS OU VOUS FAIRE ASSISTER, RENDEZ-VOUS SUR NOS PLATEFORMES NUMÉRIQUES



LES RÉSEAUX SOCIAUX

10 CONSEILS POUR VOTRE SÉCURITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1

Protégez l'accès à vos comptes



2

Vérifiez vos paramètres de confidentialité



3

Maîtrisez vos publications



4

Faites attention à qui vous parlez



5

Contrôlez les applications tierces



6

Évitez les ordinateurs et les réseaux Wi-Fi publics



7

Vérifiez régulièrement les connexions à votre compte



8

Faites preuve de discernement avec les informations publiées



9

Utilisez en conscience l'authentification avec votre compte de réseau social sur d'autres sites



10

Supprimez votre compte si vous ne l'utilisez plus





LES APPAREILS MOBILES

Mémo

10 CONSEILS POUR SÉCURISER VOTRE APPAREIL MOBILE

1

Mettez en place les codes d'accès



2

Chiffrez les données de l'appareil



3

Appliquez les mises à jour de sécurité



4

Faites des sauvegardes



5

Utilisez une solution de sécurité contre les virus et autres attaques



6

N'installez des applications que depuis les sites ou magasins officiels



7

Contrôlez les autorisations de vos applications



8

Ne laissez pas votre appareil sans surveillance



9

Évitez les réseaux Wi-Fi publics ou inconnus



10

Ne stockez pas d'informations confidentielles sans protection





Face aux actes de plus en plus nombreux de Cybercriminalité et de Cyberdélinquance dans notre pays, le Chef de l'Etat a prescrit au Ministre des Postes et Télécommunications de mettre en œuvre, dans les meilleurs délais, une campagne d'information et de sensibilisation citoyenne à l'usage responsable des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

La campagne nationale pour la promotion de la culture de la cybersécurité et sensibilisation à l'utilisation responsable des réseaux sociaux a été conçue pour mobiliser toutes les couches sociétales dans la lutte contre la cybercriminalité. Il s'agit de manière spécifique :

- 1 D'éveiller l'attention des citoyens camerounais sur les menaces en provenance du cyberspace mondial et susciter leur adhésion dans la mise en place de mesures de cybersécurité.
- 2 D'attirer l'attention des décideurs et responsables des structures de l'Etat ainsi que des entreprises, en vue d'une prise de conscience et de l'implémentation des protocoles de sécurité des réseaux.
- 3 De sensibiliser toutes les couches sociétales sur l'usage responsable des réseaux sociaux qui sont utilisés de plus en plus à des fins malveillantes.
- 4 De mettre en place une Coalition Nationale pour la promotion de l'utilisation citoyenne des réseaux sociaux.



ACTIVITES PROGRAMMEES

- » Sessions d'information et de formation des hommes de media.
- » Séminaires et ateliers pour les administrations, les entreprises et la société civile.
- » Ateliers de sensibilisation des autorités locales.
- » Campagne de sensibilisation dans les médias : Presse écrite, Presse audiovisuelle, Réseaux sociaux et Presse cybernétique.
- » Formation grand public, formateurs, influenceurs, community manager.
- » Désignation des Ambassadeurs de bonne volonté pour la cybersécurité et activités de sensibilisation par les Ambassadeurs.
- » Campagne d'affichage sur l'étendue de territoire national.
- » Causeries éducatives avec les jeunes, étudiants et élèves sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux et sur le cadre légal et réglementaire relative à la cybersécurité.
- » Rencontres (colloques, forums ...) avec les experts.
- » Sensibilisation par SMS.
- » Suivi et évaluation du projet.

THE SABC GROUP IS YOU !

THREE EXPERTS TO QUENCH YOUR
THIRST FOR QUALITY



OUR HERITAGE, OUR LEGACY

#SABCagainstCovid-19



Groupe SABC

Every action of the SABC Group is a commitment to the development of Cameroon



CAMPAGNE NATIONALE
POUR LA PROMOTION
DE LA CULTURE DE LA
CYBERSÉCURITÉ ET
SENSIBILISATION À
L'UTILISATION
RESPONSABLE DES
RÉSEAUX SOCIAUX

NATIONAL CAMPAIGN
TO PROMOTE
THE CULTURE
OF CYBERSECURITY
AND RAISE AWARENESS
ON THE RESPONSIBLE
USE OF
SOCIAL MEDIA

*“Tous mobilisés
pour la cybersécurité
au Cameroun”*

*“let all mobilized
for cybersecurity
in Cameroon”*





“ De ma position de Chef de l’Etat, j’aperçois les signes d’un frémissement qui prouvent que vous vous intéressez de plus en plus aux affaires publiques.

Les réseaux sociaux vous offrent à cet égard un champ d’expression de prédilection. Chaque fois qu’en un clic, vous empruntez ces autoroutes de la communication qui vous donnent une visibilité planétaire, il vous faut vous souvenir que vous n’êtes pas pour autant dispensés des obligations civiques et morales, telles que le respect de l’autre et des institutions de votre pays. Soyez des internautes patriotes qui œuvrent au développement et au rayonnement du Cameroun, non des followers passifs ou des relais naïfs des pourfendeurs de la République.

Le Cameroun de demain, qui se construit sous nos yeux, n’aura plus grand-chose à voir avec celui d’hier. Vous en serez les premiers bénéficiaires. Il faudra vous en montrer dignes. ”

Message du Chef de l’Etat à la jeunesse le 10 février 2018.

“ From my position as Head of State, I perceive signs of your growing interest in public affairs.

In this regard, your favourite platform of expression is the social media. Whenever at a click, you access these communication highways that give you global visibility, you must bear in mind that you are not exempted from fulfilling civic and moral obligations, such as respect for others and your country’s institutions. Be patriotic Internet users working for Cameroon’s development and influence, and not passive followers or naive relays for staunch critics of the Republic.

The Cameroon of tomorrow, which is being forged before our very own eyes, will differ almost entirely from that of yesteryear. You will be its key beneficiaries. You will need to prove yourselves worthy of it. ”

Head of State’s message to the youth, 10 february 2018

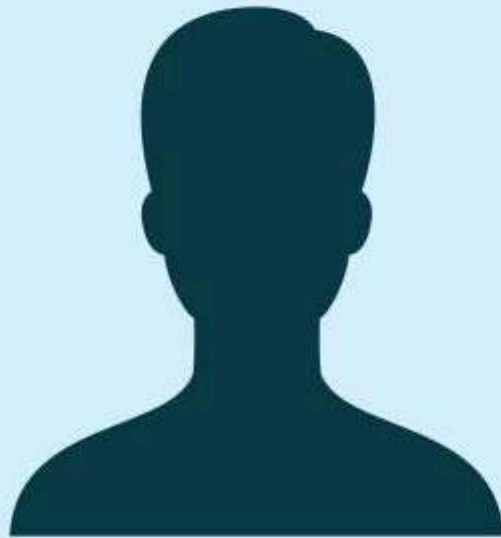


“ *Sous l’autorité et la coordination du Premier Ministre Chef du Gouvernement les pouvoirs publics élaborent des stratégies pour adresser la problématique de la cybercriminalité* ”

Joseph DION NGUTE, Premier Ministre Chef du Gouvernement

“ *Under the coordination and authority of the Prime Minister Head of Government the public authorities have been developing strategies to address the problem of cybercrime* ”

Joseph DION NGUTE, Prime Minister Head of Government



The naive use of social media can result in emotional, financial and legal consequences, and in some cases, in the disclosure or dissemination of your personal data. Teenagers are at great risk on social media

Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Tik Tok and other social media in youth environment.

"This section is supported by the expertise of the Ministry of Posts & Telecommunications engaged in the national campaign to promote the culture of cybersecurity and raise awareness on the responsible use of social media"



AWARENESS-RAISING AREA

Education for a Responsible Use of Social Media

In social media, most teenagers have only one goal: To "exist socially", at the expense of linguistic, social and especially moral codes. They try to jostle with different audiences to create their own universe and unfortunately forget that behind every digital action there is a serious responsibility.

Beware of misguided web behaviour, be an E-responsible user

Many teenagers make excessive use of new technologies and can spend up to thirty hours before their screens. But the situation becomes truly pathological when the person becomes almost like a slave to an application (WhatsApp, Facebook, Instagram...), to a digital activity (filming oneself all the time, sharing buzz, commenting on posts...) One becomes cyber-addictive when one cannot stop using one's smartphone, console, tablet, computer, or even several of these objects. And this becomes his or her only hobby. All personal, social and even school life is then centred around his or her screen. To sum up, with the advent of digital technology in everyday life, digital identity and E-reputation are an often-distorted reflection of the real person behind the keyboard and screen or behind the smartphone.

E-responsibility and digital identity have become a key issue in both school and social life. It is therefore important to understand that the practice of social networking affects your personal identity. Sometimes without understanding the full repercussions of a simple digital action (sharing an indecent picture, for example, or writing an inappropriate or error-ridden comment, or even simply pressing the "**Share**" button of Facebook and others) you expose yourself to a new form of digital responsibility that affects your real life in one way or another.

Rest assured, we're not trying to demonise these 21st century tools that have become part of society and part of everyday life. We are trying to make you understand the responsibility that lies behind them. And don't forget that social media can and should above all help you to get to know creativity, communicate easily, and it is increasingly becoming a valuable tool for the digital education system (test sharing, study groups, etc.)

The LpE editorial team



1. What is a social media?

In the virtual world, a social media is a website that allows users, professionals and/or individuals, to share information. Each user must create a profile to publish and access different content: text, photos, videos, links... These are large sharing spaces that offer the possibility for millions of people to be interconnected, regardless of their geogra-

phical location. And today there are many of them. These include Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Tik Tok just to name a few.

2. Why are social media so popular among the youth?

It should be pointed out that social media allow people to make professional or friendly contacts by creating a profile, inviting or looking for friends, sharing files (photos, videos), and adding content by posting comments. They facilitate communication between distant members of the same family or circle of friends. Social media allow people to find old friends and acquaintances, make exchanges and share information. All this attracts young people. Moreover, social media allow us to satisfy one of our fundamental needs, namely to show ourselves and to single ourselves out. And from a professional standpoint, social media are wonderful tools for communication and self-promotion. This is why, since the beginning of Covid-19 pandemic, they have become an essential channel for distance learning.

3. More than once, we have heard this expression or rather this recommenda-

Interview with the Minister in charge of Posts & Telecommunications

tion to young people not to be "passive followers", what does it mean?

As a matter of fact, in his message to the youth on 10 February 2018, the President of the Republic, **H.E. Paul BIYA**, called on his young compatriots to make a civic use of social media. He added, **"Whenever at a click, you access these communication highways that give you global visibility, you must bear in mind that you are not exempted from fulfilling civic and moral obligations, such as respect for others and your country's institutions". "Be patriotic Internet users working for**

Cameroon's development and influence, and not passive followers or naive relays for staunch critics of the Republic."

This Revered Prescription of the Head of State comes to remind young people of the need to have a sense of citizenship, to be respectful of institutions and also of others. These are virtues that must be exhibited in all communications on the Internet. Thus, social media, the most widely used channels in cyberspace, must not be supplied with information that could seriously undermine the interests of our own nation. The Head of State warned young people that **"these**



communication highways that give you global visibility” should be used wisely.

4. What are the risks for young people to share irresponsible and naive multimedia content?

The wrong use of social media can have very negative consequences. We can mention among others:

- Cyber-bullying or cyber-harassment: threats, insults, sending obscene or shocking pictures, rumours, tagging of unglamorous pictures. A child may create a specific group to target another child.
- Cyberaddiction is said to be a psychological disorder involving an irresistible and obsessive need to use the Internet. It has a destructive effect on the user.

- Sexual abuse and digital impersonation. Therefore, it is important that young people use these tools wisely through some prescribed uses and rules of caution, the most important of which are:
 - Using passwords made up of lower case + upper case + signs, changing them regularly.
 - Setting up your privacy settings carefully.
 - Not sharing your data without checking what they will be used for.
 - Thinking before publishing. Whatever is put online today can potentially circulate around the world and remain on the Internet for years.
 - Respect image rights and the right of expression: no photos without permission, no abusive language, racist or defamatory comments.
 - On Facebook, Skyblog, Myspace, Habbo, twitter, Instagram... choose your friends carefully, do not turn on your webcam when you are connected with people you do not know.

"Despite the risks, social media can offer young people valuable opportunities to develop skills and build a good digital footprint"

5. For young people to fully realise that the impact of the misuse of social media is not only individual, but collective, what could be the general impact?

I would like to remind you that on a global level, the irresponsible use of social media has a significant impact on the life of the nation. It can affect the reputation of our organisations and businesses and damage the credibility of our country. It is also worth noting that every time we are on the internet, we leave important information behind. This is known as our digital footprint, which will follow us throughout our lives. Moreover, all the negative activities perpetrated online by each of us will enable us to draw up our digital profile, our digital identity.

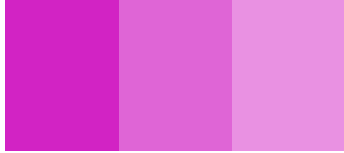
In addition, nowadays with technology, the individual digital footprint can be easily associated with the real identity of the person. This means that the sum total of our

internet behaviour can reveal who you are in real life. More importantly, the sum total of individual fingerprints in a country is an important element of that country's reputation. The more individuals with negative fingerprints we have on our territory, the more our country's digital reputation is tarnished globally, in terms of perception.

However, if we capitalise on the responsible use of digital platforms, not only does our digital footprint will be improved, but that of the entire country, with the benefits of improving the business climate, attracting foreign investment and tourists among others.

6- What is the State doing to fight against the improper use of social media?

In order to fight against the misuse of social media and, in general, criminal abuses in the cyberspace, the State has defined the following priority initiatives to be implemented by



the Government :

- **A regulation designed to sanction deviance that could arise from the unhealthy use of ICTs.** This refers to **Law No. 2010/012 of 21 December 2010 on cybersecurity and cybercrime in Cameroon, which defines and punishes offences related to the use of ICTs in Cameroon, and the Criminal Procedure Code.** The Ministry of Posts and Telecommunications, SED, DGSN and DGRE are working hand in glove to implement this law.

- **The development of technological tools that allow the prevention, detection and neutralisation of threats to networks and information systems.** These include a Computer Emergency Response Team (CERT), as well as digital investigation laboratories.

- **Awareness-raising and capacity-building to increase the skills of users.**

It is within this framework that the national campaign to promote the culture of cybersecurity and raise awareness on the responsible use of social media was initiated.

Organised at the behest of the President of the Republic under the theme: **“Let all mobilised for cybersecurity in Cameroon”**, the main objective is to mobilise all strata of the society in the fight against cybercrime.

This awareness campaign involves all stakeholders of the Cameroonian society, (Administrations, experts and operators, businesses, the civil society, young people, etc.) in order to build a national coalition to promote the culture of cybersecurity and raise awareness on the responsible use of

“I will seize this opportunity to call on everyone to sensitise around them, at home, in the office, in the street.”

social media. This campaign is therefore designed for all users, Internet users or not, natural persons as well as legal entities; to the media, economic circles and public authorities.

The main activities scheduled within this framework are seminars and capacity building workshops for administrations and local authorities, businesses and the civil society, meetings (symposia, fora...) with experts, information and training sessions for the media, an awareness-raising campaign in the media, training for the general public and for trainers, the appointment of Goodwill Ambassadors for cybersecurity, educational talks with young people, students and pupils on the responsible use of social media and the legal and regulatory framework relating to cybersecurity, awareness-raising by SMS, and a billposting campaign throughout the national territory.

Following the Head of State desire to make the most of ICTs, an important sector in terms of jobs creation, especially for the

youths and a growth accelerator. However, in order to achieve this objective, we must ensure that Cameroon’s cyberspace is fully secured. **We must therefore mobilise the different component of the society in the fight against these criminal phenomena: administrations, businesses and the civil society.**

I will seize this opportunity to call on everyone to sensitise around them, at home, in the office, in the street. Above all, I urge our youth, who are in danger today due to the improper use of social media, to implement the Revered Directives of the Head of State, who asks them to become patriotic Internet users working for the development and influence of Cameroon, and not passive followers or naive relays of the Republic’s staunch critics.

Questionnaire proposed by the editorial team of the Magazine Petit Ecrivain, June 2021.



RAISE AWARENESS, EDUCATE & TRAIN
On cyber Security



ADOPT GOOD PRACTICES

PASSWORDS

10 TIPS FOR MANAGING YOUR PASSWORDS.

- 1** Use a different password for each Service. 
- 2** Use a password that is sufficiently long and complex 
- 3** Use a password that is impossible to guess 
- 4** Use a password manager 
- 5** Change your password at the slightest suspicion 
- 6** Never give or communicate your password to anybody 
- 7** Don't use your passwords on Computers you are sharing with others 
- 8** Enable two-factor authentications when it is possible. 
- 9** Change the default password for The various services to which you access. 
- 10** Choose a password that is particularly robust For you emails 



FOR MORE INFORMATION OR FOR ASSISTANCE, GO TO OUR DIGITAL PLATFORMS

Source : www.cybermalveillance.gouv.fr



10 TIPS FOR YOUR SECURITY ON SOCIAL MEDIA.

- 1** Protect the access to you accounts 
- 2** Check your privacy settings 
- 3** Control your publications 
- 4** Pay attention with whom you converse 
- 5** Control third-party Apps. 
- 6** Avoid public computers and Wi-Fi networks. 
- 7** Regularly check your account connections 
- 8** Use good judgment with published information. 
- 9** Consciously use authentication with your social media accounts When connecting through other sites. 
- 10** Delete your account if you no longer use it 





Me

MOBILE DEVICES

10 TIPS ON HOW TO SECURE YOUR MOBILE DEVICE.

- 1 Setup Access Codes 
- 2 Encrypt the device's data 
- 3 Ensure Security Updates. 
- 4 Ensure regular backups. 
- 5 Put in place solutions against viruses and other attacks. 
- 6 Install only applications from official websites and stores 
- 7 Control the permission settings of your devices. 
- 8 Don't leave your device unattended. 
- 9 Avoid public or unknown Wi-Fi networks. 
- 10 Don't store confidential Information without security 





It should be underscored that considering these increasing acts of Cybercrime and Cyberdelinquency in our country, the Head of State has instructed the Minister of Posts and Telecommunications to implement, as soon as possible, an information and citizen awareness-raising campaign on the responsible use of social media.

OBJECTIVES

The national campaign to promote the culture of cybersecurity and raise awareness on the responsible use of social media was designed to mobilise the whole society in the fight against cybercrime. Specifically, it has to do with:

- 1 Raising the awareness of Cameroonian citizens on threats emanating from the global cyberspace and encouraging them to support the implementation of cybersecurity measures.
- 2 Drawing the attention of decision-makers and officials of State corporate as well as enterprises, in a bid to raise awareness and implement network security protocols.
- 3 Raising awareness at all strata of the society on the responsible use of social media, which are increasingly being used for malicious purposes.
- 4 Setting up a National Coalition for the promotion of a responsible use of social media.



SCHEDULED ACTIVITIES

- » Information and training sessions for media professionals.
- » Seminars and workshops for administrations, businesses and civil society.
- » Awareness-raising workshops for local authorities.
- » Awareness-raising campaign in the media: Written press, audio-visual press, social media and online media.
- » Training for the general public, trainers, influencers, community managers.
- » Appointment of Goodwill Ambassadors for Cybersecurity and awareness-raising activities by the Ambassadors.
- » Nationwide billposting campaign.
- » Educational talks with young people, students and pupils on the responsible use of social media and on the legal and regulatory framework relating to cybersecurity.
- » Meetings (symposia, fora, etc.) with experts.
- » Awareness raising by SMS.
- » Monitoring and evaluation of the project.

THE SABC GROUP IS YOU !

THREE EXPERTS TO QUENCH YOUR
THIRST FOR QUALITY



OUR HERITAGE, OUR LEGACY

#SABCagainstCovid-19



Groupe SABC

Every action of the SABC Group is a commitment to the development of Cameroon